



COMUNICACIÓN DE RESULTADOS FINANCIEROS E INDICADORES DE NEGOCIO DEL PRIMER TRIMESTRE 2016 GIGAS HOSTING, S.A.

26 de mayo de 2016

En aras de incrementar la transparencia y ofrecer una información recurrente y frecuente sobre los principales indicadores financieros y de negocio de Gigas Hosting, S.A. (en adelante “GIGAS”, “la Compañía”, “la Sociedad” o “Grupo GIGAS”) y a pesar de que no existe una obligación según la regulación actual del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante el “MAB”), GIGAS presenta en esta comunicación al mercado información relativa al primer trimestre del año 2016, según compromiso reflejado en el apartado 3.1.6 relativo a Información Financiera del Documento Informativo de Incorporación al MAB (en adelante el “DIIM”) publicado en septiembre de 2015.

RESUMEN DE INFORMACIÓN RELEVANTE

- La facturación de la Compañía (ingresos brutos) alcanzó, a fecha 31 de marzo, 1,34 millones de euros, un 37,7% más que en el mismo periodo de 2015.
- GIGAS cerró el primer trimestre con un EBITDA positivo de 73 mil euros, a pesar de las previsiones de EBITDA negativo para el 2016.
- El total de clientes a 31 de marzo fue de 3.518 clientes. Los clientes de Cloud Datacenter alcanzaron la cifra de 372 en marzo, 22 más que los 350 a finales de 2015. Por su parte, el número de Cloud VPS se redujo, frente al trimestre anterior, en línea con la estrategia de la Sociedad de favorecer clientes de mayor facturación mensual (ARPU) y mayor valor añadido, finalizando en 3.146 clientes, ligeramente por debajo de los 3.163 de final de 2015. En este sentido, el ARPU mensual del cliente Cloud VPS fue de 23,6 euros, un 4,0% por encima de los 22,7 euros de ARPU de 2015 y un 9,8% comparado con los 21,5 euros de 2014. Con 1.019 euros mensuales, el ARPU del cliente Cloud Datacenter continúa también creciendo de forma significativa, representando un 4,9% de incremento frente a los 971 euros de 2015 y un 18,6% frente a los 859 euros de ARPU en 2014.
- Durante el primer trimestre del año, GIGAS estuvo volcado en el despliegue de su cuarto centro de datos, esta vez en Santiago de Chile (Chile) y la firma y desarrollo de un acuerdo de partnership estratégico con Intesis (según Hecho Relevante publicado el 17 de mayo de 2016), un conocido integrador de sistemas chileno, para distribuir servicios de cloud a su amplia cartera de clientes dentro de la administración pública y el sector privado.
- Se han reforzado las estructuras comerciales de los países en los que la Compañía está presente, con la incorporación de un Country Manager/Director Comercial en Chile, proveniente de Level3 y otro en Perú, proveniente de IBM.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANACIAS CONSOLIDADA

Periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2016

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

2016

Cifras en euros

ENE-MAR

Facturación a clientes	1.339.298
Periodificaciones de ventas	(42.772)
Descuentos y promociones sobre ventas	(180.692)
Importe neto de la cifra de negocios	1.115.834
Trabajos realizados para su activo	102.505
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	2.328
Aprovisionamientos	(249.426)
Costes de captación clientes online y terceras partes	(35.496)
Datacenters y conectividad	(126.397)
Otros aprovisionamientos	(87.533)
Gastos de personal	(561.093)
Sueldos, salarios y asimilados	(437.955)
Comisiones captación clientes equipo comercial	(23.398)
Cargas sociales	(99.740)
Otros gastos de explotación	(333.723)
Servicios exteriores	(318.452)
Servicios profesionales y otros	(229.715)
Marketing y publicidad	(47.525)
Costes internacionales excepto marketing	(41.212)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones operaciones comerciales	(15.271)
Otros resultados	(3.001)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	73.424
<i>Resultado bruto de explotación (EBITDA) %</i>	<i>6,6%</i>
Amortización del inmovilizado	(189.288)
Resultado de explotación (EBIT)	(115.864)
Ingresos financieros	829
Gastos financieros	(22.202)
Diferencias de cambio	(12.489)
Resultado financiero	(33.862)
Resultado antes de impuestos (EBT)	(149.726)
Impuesto sobre beneficios	57.476
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	(92.250)
Resultado del ejercicio	(92.250)

INFORMACIÓN FINANCIERA

- Las ventas (ingresos brutos) del primer trimestre alcanzaron la cifra de 1,34 millones de euros, un 37,7% de crecimiento interanual, y representando un grado de cumplimiento del 20,2% frente a la estimación para todo el año. El Importe Neto de la Cifra de Negocios (ingresos netos), una vez descontadas la periodificación de servicios facturados pero no prestados, así como los descuentos y promociones, cerró el trimestre con 1,12 millones de euros, un 42,2% más que en el mismo periodo de 2015. El nivel de cumplimiento de ingresos netos, frente a las proyecciones de cierre para todo el año 2016, alcanzó el 19,8%, como se puede apreciar en la tabla a continuación.

PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA			Estimac. Cierre DIIM	
<i>Cifras en euros</i>	2016	% Variac.	2015	
	ENE-MAR		ENE-MAR	2016 % Cumpl.
Facturación a clientes	1.339.298	37,7%	972.595	6.620.599 20,2%
Periodificaciones de ventas	(42.772)	(26,7%)	(58.352)	(256.525) 16,7%
Descuentos y promociones sobre ventas	(180.692)	39,2%	(129.779)	(734.872) 24,6%
Importe neto de la cifra de negocios	1.115.834	42,2%	784.464	5.629.202 19,8%
Trabajos realizados para su activo	102.505	(20,7%)	129.287	239.516 42,8%
Ingresos Extraordinarios, Subvenciones y Otros	2.328		-	9.366 24,9%
Aprovisionamientos	(249.426)	22,6%	(203.367)	(1.227.020) 20,3%
Costes de captación clientes online y terceras partes	(35.496)	21,8%	(29.148)	(184.193) 19,3%
Datacenters y conectividad	(126.397)	35,0%	(93.625)	(532.037) 23,8%
Otros aprovisionamientos	(87.533)	8,6%	(80.594)	(510.790) 17,1%
Gastos de personal	(561.093)	35,7%	(413.595)	(3.282.323) 17,1%
Sueldos, salarios y asimilados	(437.955)	40,8%	(311.121)	(2.424.621) 18,1%
Comisiones captación clientes equipo comercial	(23.398)	21,6%	(19.238)	(239.682) 9,8%
Cargas sociales	(99.740)	19,8%	(83.236)	(618.020) 16,1%
Otros gastos de explotación	(333.723)	47,6%	(226.131)	(1.767.064) 18,9%
Servicios exteriores	(318.452)	40,8%	(226.131)	(1.705.874) 18,7%
Servicios profesionales y otros	(229.715)	47,5%	(155.743)	(960.124) 23,9%
Marketing y publicidad	(47.525)	21,4%	(39.155)	(401.600) 11,8%
Costes internacionales excepto marketing	(41.212)	32,0%	(31.233)	(344.150) 12,0%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones ops. comerciales	(15.271)		-	(61.190) 25,0%
Otros resultados	(3.001)		-	-
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	73.424	3,9%	70.658	(398.323) (18,4%)
Resultado bruto de explotación (EBITDA) %	6,6%	(26,9%)	9,0%	-7,1% (93,0%)
Margen bruto *	827.739	47,3%	561.859	4.101.310 20,2%
Margen bruto %	74,2%	3,6%	71,6%	72,9% 101,8%

NOTA *: Margen Bruto calculado como la diferencia entre el Importe Neto de la Cifra de Negocios menos Aprovisionamientos, Comisiones de Captación de Clientes que figuran en gastos de Personal y las Pérdidas por Deterioro y Variación de Provisiones de Operaciones Comerciales que figuran en Otros Gastos de Explotación.

- Con un crecimiento, frente al mismo periodo de 2015, de los Aprovisionamientos del 22,6%, el ratio de Margen Bruto/Importe Neto de la Cifra de Negocios creció desde el 71,6% a 31 de marzo de 2015 al 74,2% a 31 de marzo de 2016. El Margen Bruto en términos absolutos alcanzó los 0,83 millones de euros en los tres primeros meses del año, un 47,3% por encima del margen del mismo periodo del ejercicio anterior.
- Los gastos de Personal sumaron un total de 0,56 millones de euros a 31 de marzo de 2016, un 35,7% por encima de los gastos de dicha partida en el mismo periodo del año anterior, pero sensiblemente menor que lo estimado, debido al retraso en la contratación de personal comercial y la apertura de la oficina en México. En ese sentido, se espera que la partida de personal siga su ritmo creciente durante el año, con las contrataciones que se están llevando a cabo para fortalecer la estructura comercial de la Sociedad en España y Latinoamérica.

- Otros Gastos de Explotación, con un total de 0,33 millones de euros, supuso un incremento importante (47,6%), frente al mismo periodo del año anterior, debido sobre todo al crecimiento de la partida de Servicios Profesionales y Otros y, en menor medida, al incremento de los costes internacionales y de marketing.
- La Sociedad generó un EBITDA positivo de 73 mil euros en el primer trimestre, representando un ligero incremento frente a los 71 mil euros del mismo trimestre en el 2015 (3,9%), y una mejora muy sustancial frente al EBITDA negativo estimado. El ratio EBITDA/ingresos netos se situó en el 6,6%, por debajo del 9,0% de hace un año.
- Las inversiones en Inmovilizado Material alcanzaron los 0,45 millones de euros en los tres primeros meses del año, incluyendo una buena parte de los costes del despliegue del nuevo Datacenter en Santiago de Chile, que se completarán durante el Q2. La estimación de CAPEX para todo el 2016 es de 1,29 millones de euros.
- Las amortizaciones del inmovilizado durante los tres primeros meses del año alcanzaron los 0,19 millones de euros que, sumado a los costes financieros de 34 mil euros y el impacto positivo del Impuesto sobre Beneficios de 57 mil euros, resultaron en un Resultado Neto negativo de 92 mil de euros, para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2016.

En resumen, las cifras presentadas están en línea con las previsiones de ventas presentadas en el DIIM y mejoran muy sustancialmente las estimaciones de EBITDA al haberse contenido el crecimiento de los costes fijos debido a retrasos en la contratación de personal y aperturas de nuevos países. La Compañía prevé que el crecimiento de Gastos de Personal y las partidas de Marketing y Costes Internacionales se acelere en los próximos meses, sobre todo en la segunda mitad del año, y que tenga por tanto un impacto negativo en el EBITDA del ejercicio.

En Madrid, a 26 de mayo de 2016,

Diego Cabezudo Fernández de la Vega
Consejero Delegado
GIGAS HOSTING, S.A